11주차 학습

1교시 학습 키워드 – e-비즈니스 전략, e-비즈니스 기술

## 1. e-비즈니스 전략 계획과 실행

1. 1) e-비즈니스 전략
   * e-비즈니스 환경에서 경쟁우위를 유지하기 위해 핵심역량을 확보하기 위한 것으로 e-비즈니스 전략 프레임워크는 전략적 분석, 전략 수립, 전략 실행으로 이루어짐
2. 2) e-비즈니스 전략 계획
   * 전략 계획, 전술적 계획, 조직 계획으로 이루어짐
   * 전략적 계획에 대한 대표적인 접근방식
     + - 미래 시나리오를 통해 앞으로 해야 할 일을 예측하는 시나리오 방법이 있음

## 2. e-비즈니스 기술의 관리

1. 1) 정보기술관리
   * 컴퓨터 하드웨어와 소프트웨어의 가격하락, 단위당 데이터처리 비용하락, 정보기술 비용의 빠른 증가로 어려움을 겪음
2. 2) 정보기술은 통합된 e-비즈니스와 전자상거래 시스템을 위한 기술 플랫폼으로 관리되어야 함
3. 3) e-비즈니스 기술경영의 주요 구성요소
   * e-비즈니스와 IT전략 관리, 애플리케이션 개발과 기술관리, IT 조직관리가 있음

Q1. 기업이 경영전략 수립을 위해 문제를 분석하는 것으로 외부 환경 분석과 내부 환경 분석으로 구성되는 것은 무엇인가?

1. [기업 환경 분석](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
2. [SWOT 분석](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
3. [경쟁 환경 분석](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
4. [기업 전략 분석](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
5. [경영 전략 분석](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)

SWOT는 기업의 외부환경과 내부환경을 분석한다.

Q2. 정보시스템의 기능 중 기술지원 기능에 해당하지 않는 것은?

1. [컴퓨터 운영](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
2. [사용자 서비스](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
3. [데이터 관리](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
4. [네트워크 관리](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
5. [처리용량 관리](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)

컴퓨터 운영은 정보시스템의 기능 중 시스템 운영 기능에 해당한다.

Q3. 정보화를 책임지는 최고정보책임자에 해당하는 말은 어느 것인가?

1. [CEO](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
2. [CFO](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
3. [CIO](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
4. [COO](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)
5. [CTO](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=01?isEnd=1)

CIO는 기업의 정보기술 및 컴퓨터 시스템 부문을 책임지고 있는 사람에게 보편적으로 부여되는 직무 명칭이다.

2교시 학습 키워드 – 경영패러다임, 전자상거래

## 1. 전자상거래의 개요

1. 1) 데이터 메시지 형태의 정보를 통한 상거래인 전자상거래
   * 정보의 비대칭성, 탐색비용, 거래비용, 메뉴비용 등을 감소시키며 가격 차별화, 동적 가격정책, 탈 중개화를 가능하게 함
2. 2) 모바일 상거래
   * 상거래가 모바일 기기와 무선 통신을 통해 이루어지는 형태의 전자상거래로 유통, 게임, 광고 등 다양한 분야에서 활발히 이루어지고 있음
3. 3) 인터넷을 이용한 상거래
   * 인터넷 관련 사업을 확산시키고 새로운 마케팅 채널의 역할을 하며 마케팅 패러다임의 변화 등 다양 측면에서 경영 패러다임의 변화를 가져왔음

## 2. 전자상거래의 형태와 특징

1. 1) 전자상거래의 형태
   * 네트워크상에서 기업 간의 주문처리, 송장처리, 지불 등이 이루어지는 기업과 기업 간 전자상거래, 소비자가 인터넷 쇼핑몰 등에서 구매하는 형태인 기업과 소비자 간 전자상거래, 소비자와 소비자 간 전자상거래, 전자정부, P2P 등이 있음
2. 2) 전자상거래의 특징
   * 편재성, 세계적인 도달성, 국제표준, 풍부성, 상호작용성, 정보밀도, 개인화/고객화, 소셜 기술 등이 있음

Q1. 전자상거래의 발전 방향 중 일방적으로 자사의 제품을 소개하는 단계는 어느 것인가?

1. [정보의 교류단계](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
2. [정보의 전달단계](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
3. [거래단계](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
4. [혁신단계](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
5. [전략적 도구단계](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)

정보의 전달단계는 일방적으로 자사의 제품을 사람들에게 소개한다.

Q2. 소비자가 인터넷 쇼핑몰 등에서 재화나 서비스를 구매하는 형태를 무엇이라고 하는가?

1. [B2B](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
2. [B2C](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
3. [G2C](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
4. [P2P](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
5. [B2G](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)

소비자가 인터넷 쇼핑몰 등에서 구매하는 형태는 기업과 소비자 간 전자상거래를 의미한다.

Q3. 다음 중 전자상거래에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

1. [거래지역 : 전 세계](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
2. [거래시간 : 24시간](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
3. [고객 대응 : 즉시 대응](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
4. [판매거점 : 사이버 공간](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)
5. [마케팅 활동 : 일방적 마케팅](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=11&th=02?isEnd=1)

전자상거래에서 마케팅은 쌍방향 통신의 일대일 마케팅이다.